

Jungunternehmer Marcel Jost liegt mit seiner Firma «Drink-Trends» auf Erfolgskurs

Marcel Jost – Herr der Dosen

Getränke sind seine Leidenschaft: Marcel Jost, Gründer und CEO von «Drink-Trends» hat sich auf die Herstellung von Werbedosen spezialisiert. Seine Privat-Label-Drinks sind begehrt wie nie. Für die Euro 08 lanciert er einen ganz speziellen Coup.

Wer den 30-Jährigen mit Meckfrisur und Lausbubenlächeln trifft, vermutet alles andere als einen taffen Geschäftsmann vor sich zu haben. Sein Einstieg ins Geschäftsleben verdankt Marcel Jost denn auch einem Zufall. Der ehemalige Informatikstudent brach sein Studium nach einem Jahr



Bild: z.V.g.

Der neueste Coup von Marcel Jost: EM Fan Energy-Drinks.

ab, weil es nicht seinen Vorstellungen entsprach. «Smirnoff-Ice», das zum weltweit grössten Spirituosen-Hersteller Diageo gehört, erkannte das Potenzial des jungen Mannes und bot ihm einen Job im Aussendienst an. «Ich griff zu und konnte in den zweieinhalb Jahren unglaublich viel lernen und profitieren», sagt er. Ganz nebenbei absolvierte er noch die Ausbildung zum Marketingplaner.

Verkaufshit Energy-Drink

Nach internen Umstrukturierungen bei Diageo übernahm Jost ein neues Verkaufsgebiet in Zürich. Als einer seiner ehemaligen Vorgesetzten zum CEO der Diwisa Distillerie in Willisau berufen wurde, folgte er ihm und nahm einen Job in der Marketingabteilung bei Diwisa an. Gleichzeitig verlegte er seinen privaten Wohnsitz nach Luzern. Bei Diwisa baute er ein neues Outlet-Klassifizierungssystem für die Schweiz auf, leitete die Promotionsabteilung und übernahm auch das Brandmanagement für «Trojka Vodka». «Zusammen mit meinem Team entwickelte ich den «Trojka-Energy-Drink», der schweizweit zu einem Hit wurde», fügt er an. In der Tat wird der beliebte Energy-Drink rund 15 Millionen Mal pro Jahr verkauft.



Bild: Jeannette Voltz

Jungunternehmer Marcel Jost weiss, was seine Kunden wollen.

Eidg. Diplomierter Verkaufleiter

Trotz beruflichem Höhenflug legte Marcel Jost nicht die Hände in den Schoß. Er beschloss eine Ausbildung zum Eidg. Dipl. Verkaufsleiter zu absolvieren. Nach drei Jahren verliess er Diwisa und machte sich selbstständig. Er hatte sich genügend Know-how angeeignet und wichtige Kontakte knüpfen können, um dieses Abenteuer zu wagen. Trotz Konkurrenzklause bei der Vertragsauflösung, die ihm untersagte Energy-Drinks im Sortiment zu führen.

«Drink-Trends» wird geboren

Es war die Zeit, wo Prosecco-Dosen der absolute Hit waren. Jost erwarb sich eine Lizenz und brachte mit

einem Partner sein erstes Produkt mit dem adeligen Namen «Thurn Taxis» auf den Markt, welches Manor heute noch vertreibt. Das war die Geburtsstunde von «Drink-Trends». Richtig durchstarten konnte er, als die Konkurrenzverpflichtung ablief und er zusätzlich Energy-Drinks in sein Private Label-Sortiment aufnehmen konnte.

Was ist Private Label?

Private Label heisst so viel wie, dass der Kunde das Layout gestaltet, sozusagen die Marke schafft. Neben renommierten Firmen wie «Ciba», «Toyota» oder «Hilti» gehören auch viele kleinere Unternehmen und Private zu Josts Abnehmern. «Ab 500 Werbedosen ist man dabei», sagt der Jungunternehmer. Auf Wunsch übernimmt «Drink-Trends» auch das Marketing und den Versand. Für die Konfektion der passenden Kartonverpackung arbeitet er mit Behindertenwerkstätten zusammen «Ein grosser Vorteil ist, dass ich innerhalb von drei Wochen liefern kann», sagt Jost.

Seit einem halben Jahr hat Jost eine weitere Idee umgesetzt: Er führt in seinem Sortiment 4 cl Vodka Shots in kleinen Plastikbechern mit Aludeckel – sogenannte «Highspeed Shots», die sehr beliebt sind.

EM Fan-Energy-Drink

2008 zog Marcel Jost in den Technopark® in Root, wo er das ideale Umfeld für seine Tätigkeit gefunden hat. Für die Euro 08 hat sich der umtriebige Jungunternehmer etwas Besonderes ausgedacht: EM Fan Energy-Drinks in zwei Schweiz typischen Dosen. Auf der einen das Schweizerkreuz, die andere ziert ein Fussball. «Hopp Schwiiz» steht darauf – natürlich. Die Dosen hat Athleticum Sportmarkets AG bereits im Sortiment. Und auch der Perry Markt in Luzern hat die Dosen bereits im Sortiment. Wer möchte, kann sie auch übers Internet im Web-Shop www.drink-trends.com bestellen.

Jeannette Voltz



Drink-Trends
Technopark Luzern
D4 Platz 4
6039 Root-Längenbold LU
Tel. 041 241 07 07
Fax 041 241 07 08
info@drink-trends.ch
www.drink-trends.com

MANUS: 31067

Perry Markt Luzern AG

10/215 mm

Inserat

309

Vorlage per E-Mail