

Drink-Trends bringt Spannung in die Werbemittelbranche

Die Firma Drink-Trends wurde letztes Jahr vom Jungunternehmer Marcel Jost in Luzern gegründet. Der Firmennamen ist Programm, Drink-Trends bietet ihren Kunden innovative Getränkeprodukte an. Ganz besonders erwähnenswert ist der «Private Label»-Getränkereich. Hier besteht die Möglichkeit, bereits ab einer Auflage von 504 Stk. nach den eigenen Ideen gestaltete und somit individuelle 200-ml-Prosecco- oder 250-ml-Energy-Drinks herzustellen. Diese Dosen werden vor allem für Events, Messen, Kunden- oder Mitarbeitergeschenke, Mailings usw. verwendet. Bisher haben sich schon viele renommierte Firmen, wie zum Beispiel Schweizer Werbung, Toyota, Golay, Selectchemie, AWD, Hilti, EMS-Chemie und UBS, für eigene «Private Label»-Drinks entschieden.

«Der Kreativität der Kunden sind fast keine Grenzen gesetzt», erklärt Geschäftsführer Marcel Jost. Durch das System der Etikettierung

können selbst Fotos in die Dosenlayouts integriert werden. Die Kunden haben die Wahl zwischen transparenten oder weissen Grundetiketten, welche dann digital 4-farbig bedruckt werden. Weisse Etiketten kommen dann zum Einsatz, wenn z. B. die CI-Farben der Kundenlogos korrekt wiedergegeben werden müssen, wenn in den Layouts grossflächig die Farbe Weiss verwendet wird oder um den abgebildeten Fotos mehr Tiefenschärfe zu vermitteln. Die transparente Variante wird vor allem dann verwendet, wenn der Kunde den edel wirkenden Chromeffekt der Dose in das Layout integrieren will. Auf Wunsch erstellt das Grafik-Team von Drink-Trends die Layouts nach den Vorgaben der Kunden, meist werden die Etikettendaten aber von den internen Grafikern oder Werbeagenturen erstellt.

Ausser bei den gesetzlich vorgeschriebenen Deklarationen kann jeder Kunde selber ent-

scheiden, wie er seine Dosen gestalten will. Passend zu den Private Labels werden Versandboxen für 1, 2 oder 3 Dosen angeboten, welche für originelle Mailings eingesetzt werden. Seit Juli dieses Jahres verfügt Drink-Trends über eigene Konfektionieranlagen in der Schweiz, dadurch können kleinere Auflagen bis 3000 Stk. innerhalb von 10 Tagen ab GzD der Etikettendaten ausgeliefert werden. Für noch kürzere Lieferfristen wird ein Zuschlag berechnet. Weitere Informationen und alle aktuellen Dosenlayouts finden Sie auf der Website: www.drink-trends.com

Besuchen Sie das Team von Drink-Trends an der Suisse EMEX im Jungunternehmer-Start-Up-Park in der Halle 4 und lassen Sie sich neben der individuellen Beratung ein paar «Private Label»-Produktmuster mit auf den Weg geben. Das Team von Drink-Trends freut sich auf Ihren Besuch. www.drink-trends.com

